

中国是否能成为“世界工厂”？

林珊 厦门大学国际经济与贸易专业 2002 级

有关中国是不是“世界工厂”或是否可能成为“世界工厂”等问题在经济界引起了很多的争执。

在回答这个问题之前，让我们先来了解关于“世界工厂”的定义。

什么是“世界工厂”？

所谓世界工厂，简而言之，就是为世界市场大规模提供工业品的生产制造基地。

根据对英国、美国和日本工业发展的历史考察，要成为世界工厂，必须是该国的工业有一系列重要生产部门的生产能力及其在世界市场上的份额位居前列，有一大批工业企业成为世界制造业领域的排头兵，它们的生产经营活动对世界市场的供求关系和发展趋势能够产生重大影响。

什么是成为世界工厂的条件？

条件之一：是资源的比较优势。“工厂”离不开劳力和资本。相对廉价而且富裕的劳力、充足的资本对于一个国家成为“世界工厂”至关重要。自然资源也是一个关键的因素，因为它提供了工厂所需的原材料。在美国的经济腾飞中，大量的移民和外资起了很大的作用。对于当前知识经济时代的经济发展而言，由于技术资源及高素质的人力资源在“工厂”中扮演了最重要的角色，因此要想成为“世界工厂”，还必须要有先进的技术和高素质的人力作为后盾。

条件之二：是对外开放的市场环境。只有开放的原材料市场、工业品市场，甚至技术市场才能保证“世界工厂”的正常运行。国际贸易是经济增长的发动机，贸易带来开放，开放带来资本、技术的自由流动，而资本和技术是成为“世界工厂”、发展经济的必不可少的条件。

条件之三：是金融实力的坚强支撑。尤其在现代社会，金融是社会得以发展的重要的推进器。没有资金的融通，任何国家或地区的经济都是不可能顺利发展的。有了强大的金融力量，本国或本地区经济发展才有雄厚的基础，同时，也更有可能引进资本。与此同时，金融也会随着工业的发展而不断成长。

条件之四：是技术创新的能力。从英国、美国、日本的发展案例我们无不强烈地感受到一点：“世界工厂”必须能够有效地推动技术创新，有效地将技术转化为现实生产力。尤其是对于后起国家，惟有技术创新，才能发展出新的优势产业，同时改造一些传统产业，进而成为“世界工厂”。

条件之五：是政府有效的政策。英国和美国历来有最良好的市场环境，鼓励资本主义生产、鼓励国际贸易的政策，更为明显的是日本政府对经济进行的产业扶持政策，对它“世界工厂”地位的确立举足轻重，因而构成必要条件之一。现代政府尤其应该鼓励创新，大力支持教育、科技事业。

中国的现状分析：

（一）中国产值仅占全球的 5 %

作为世界头号公司，GE 自 20 年前重返中国市场以来，共投资了 30 个合资和独资企业，投

资总额仅为 15 亿美元。2001 年，GE 在中国市场的销售收入也是 15 亿美元，比其全球 1259 亿美元的销售收入就相形见绌了。即使按伊梅尔特的雄心，到 2005 年，GE 在中国的销售和采购额也只分别达到 50 亿美元。

到 2002 年，索尼公司的战略性重组及加强集团构架的计划提前一年完成，索尼在全球的工厂变成了 55 家，其中，美国有 11 家，欧洲 7 家，亚洲 31 家，其中日本占了 20 家，而中国是 6 家——设在中国的工厂只占了 10% 强。

去年英特尔公司这家全球最大的芯片制造商实现销售收入 330 亿美元，今年上半年实现销售收入 118 亿美元。英特尔(中国)有限公司新闻发言人王晓岚说，中国已成为英特尔在全球成长最快的市场之一。不过据中芯国际的一位管理人员测算，英特尔上海工厂的年销售额仅为 1.2 亿美元。

上海是 GE 和大多数美国公司设立区域性总部和投资的重选之地，但根据上海市外经贸委提供的数据，截至 2002 年 6 月底，美国企业在沪直接投资合同项目数达到 3323 个，合同外资金额为 69.0850 亿美元。这只是德国拜耳一家公司在上海化工区投资总额的两倍多一点。

另据上海市有关部门提供的数据，美国目前在上海的投资额排名尚进不了前 4 位，其投资项目数仅占各国投资全部项目数的 12.75%，合同外资金额仅占全部合同外资金额的 11.91%。

据统计，美国每年产出近 9 万亿美元，中国产出才 1 万多亿美元，中国的工业产值仅占全球的 5%，它还远不是“世界工厂”。“生产能力已被总产出总量控制住了”，复旦大学世界经济研究所所长华民教授说，“上一个产业周期——汽车，我们的份额很低；新的产业周期 IT，研发还是掌握在美国人手里，我们不过作个加工而已”。

（二）被夸大了的人工优势

在论及中国的竞争力时，说得最多的是中国的劳动力成本优势。但对于跨国公司，低人工成本不一定成为决定性的因素。

“在离市场最近的地方进行生产”是索尼的原则。但从 2002 年初开始，索尼把一部分出口美国的摄像机生产从中国迁回日本，原因在于通关、运输时间长。

当决定在什么地方开设工厂的时候，索尼一般要“综合考虑与开发设计部门的联动关系、通信传输的基础设施、产品和部件的物流、部件采购、高素质的劳动力、人工费等因素”。很明显，除了人工费用之外，中国在其他几个方面的优势并不明显。

虽然上世纪七十年代和八十年代，日本已取代美国成为世界制造中心，但由于那时日本尚未建立起相关的法律和游戏规则，GE 在日本并未大量投入。到亚洲金融危机后，日本扩大了对外开放，GE 在日本的业务才快速发展，GE 在日本的公司员工数也从 5000 多人猛增到去年的 25000 人。GE 在中国直至现在也才 8700 多名，仅为日本的三分之一。

“世界工厂”：中国的差距还很大。

第一，实力不足，难以成为世界制造中心。

尽管中国在世界制造业中的比重不断提高，毕竟中国目前尚没有一大批制造业企业和众多产品在世界占有主导地位。因为中国的经济、制造业和规模还比较小，进出口的份额在世界中仍不大。用一组数据来说明：2002 年中国制造业产值为 1.27 万亿美元，居世界第六位，仅占全球 GDP 的百分之三点七，为美国的百分之十一点五，为日本的百分之二十多。显然，中国离世界制造中心还有很长的路要走。

第二，人才不足，谁来制造“中国造”？

据统计，目前在中国有 7.1 亿的劳动力人口，其中有 1.2 亿人在企业里干活。在这 1.2 亿职工当中，有大约 7000 万是技术工人。而在这分成五个等级的 7000 万技术工人当中，高级技工只占 3.5%。数据同时还显示，中国目前还急需 60 万名数控机床的操作工。不仅高级技工所占比例很小，而且年龄层次偏高。中国制造业的主力是青年工人，但他们中的绝大多数技术水平还达不到现有技术等级规定的标准。

第三，廉价劳动力：经济发展的双刃剑

廉价劳动力——中国经济发展的双刃剑。中国经济自改革开放以来保持了 20 多年的高速增长，成功的因素是多方面的，廉价劳动力无疑是其中不可忽视的因素之一。正是凭借低廉的劳动力成本和良好的基础设施，中国形成了制造业的比较优势，成为世界上最重要的产品加工和制造基地之一。

总之，世界工厂要为世界市场大量提供出口产品，不能仅仅看该国工业产品的总量。如果从生产总量上看，中国很多工业品已经位居世界第一，但是由于中国人口众多，人均占有的工业品多数还低于世界平均水平。中国是工业生产大国，但同时也是工业的消费大国。各种工业品首先供应国内消费，其次才是出口。

2001 年中国出口总额是 2700 亿美元，位居世界第六位，相当于美国出口额的 34%，德国的 49%，日本的 56%。即使按出口年均增长 8% 的乐观估计，到 2010 年，中国出口总额也只有 5500 亿美元，相当于 2000 年德国出口总量的水平，2000 年美国出口总额的 70%。

再从工业品出口结构看，目前和今后较长的一段时间内，仍然以劳动密集型产品为主，如服装、鞋业、日用轻工业品等。虽然近年来机械电子产品的出口额已经超过纺织品的出口额，但在出口的机电产品构成中，也是以劳动密集型的加工组装产品为主。日本仅汽车出口就超过我国机电产品出口总额。与此同时，我国每年进口的机械电子产品在 800 亿美元左右，且都是附加值高的产品。其中仅半导体芯片一项产品的进口就占国内芯片市场需求的 90%。这种情况证明，中国在技术密集型制造业领域，还明显落后于美国、日本和德国。所以说，中国还不是世界工厂。